



Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
Jurišićeva 13
HR-10 000 ZAGREB

Zagreb, 17.02.2010.

Predmet: Prijedlog odluke kojom se HT-u određuje iznos "postotka x" za izračun veleprodajne cijene bitstream pristupa

Poštovani,

Nastavno na otvaranje javne rasprave prijedlog odluke kojom se HT-u određuje iznos "postotka x" za izračun veleprodajne cijene bitstream pristupa, Voljatel d.o.o. ovim pute dostavlja komentare i primjedbe na trenutnu standardnu ponudu za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa.

Voljatel podržava prijedlog HAKOM-a za određivanje veleprodajne cijene usluge bitstream primjenom „postotka X“ i to minimalno model minus 49% maloprodajne cijene.

Svi naši komentari se uglavnom odnose na T-comov cjenik veleprodajnog širokopojasnog pristupa na temelju ADSL tehnologije i detalje na koje treba obratiti pažnju da bi standardna ponuda, koliko je to moguće, ostavila alternativnim operatorima prostora za sastavljanje komercijalnih paketa odnosno ponude na TK tržištu. Činjenica je da su uvjeti u zadnjoj standardnoj ponudi sastavljeni na način da prostora za konkurentnost nema, a još manje za profitabilnost usluge.

Mjesečna naknada za dodatni promet

Smatramo da je cijena mjesečne naknade za dodatni promet (GB) neprimjerena i neutemeljna. Prosječan promet od 10 GB po korisniku koji je uključen u cijenu naprosto ne odgovara stvarnoj potrošnji korisnika alternativnih operatora. Tome u prilog govori činjenica da T-com obzirom na bazu korisnika broadband Interneta, ima različit presjek paketa, odnosno različitu potrošnju korisnika. Razlog tome leži u većem udjelu paketa naplate po ostvarenim prometima (inicijalnih paketa) za razliku od alternativnih operatora gdje uglavnom prevladavaju flat paketi.

Primjera radi, Voljatelov prosječan korisnik prenese ovisno o mjesecu između 18 GB i 22 GB što u realnim uvjetima trošak priključne brzine uvećava za dodatni trošak između 34,64 kn i 51,96 kn. Nadalje, obzirom na preporuku HAKOM-a pri određivanju cijene metodom kombinacije pristupnih brzina i paketa prijenosa podataka smatramo da je ovaj trošak suvišan.

Kalkulacija ukupnog operativnog troška Voljatel korisnika

Ukupni operativni trošak po korisniku, ne uzimajući trošak IP kapaciteta i trošak voda za međupovezivanje, te troška na strani korisnika za telefonski priključak 60,00 kn, u varijanti najčešćeg paket 4096/256 (osnovni u T-com ponudi) penjemo se na iznos od 158,04 kn - 175,36kn.

Prosječan trošak po korisniku izvučen iz troška voda za međupovezivanje, po našim kalkulacijama se kreće između 26 kn i 38 kn. Razlike od 12 kn su ostvarene zbog razlike u ulaznim parametrima odnosno kapacitetu voda i broju korisnika. Kalkulacije su rađene s troškovima za vodove kapaciteta 50 i 100 Mbps. Trošak Internet kapaciteta po korisniku iznosi 12,88 kn.

Ako se ipak uzmu u obzir svi realni troškovi dolazi se do ukupnog neto operativnog troška operatora po korisniku između 197 kn i 226kn. Nadalje ako znamo da korisnik prelaskom na alternativnog operatora još uvijek ima trošak telefonskog priključka od 60 kn jasno je zašto smatramo da je dovedena u pitanju konkurentnost i isplativost cijelog projekta.

Mjesečna naknada za pristupne brzine manje od T-com maloprodajne ponude (512, 1, 2, 3 Mbps)

Nije nam jasno kojom metodom je u T-com standardnoj ponudi utvrđeno da cijena za brzine koje su i do 8x manje od najniže maloprodajne pristupne brzine, cijenom u veleprodajnoj ponudi budu niže svega nekoliko postotaka. Voljatel u potpunosti podržava prijedloge HAKOM-a oko navedenih cijena i smatramo da je linerna interpolacija metoda koja bi odredila najbližu cijenu realnoj cijeni s obzirom na zadane parametre, odnosno cijene pristupnih brzina koje T-com ima u maloprodajnoj ponudi.

Zaključak komentara

Iz svega navedenog smatramo da se cijene priključka odnosno troška za pristupne brzine moraju smanjiti u standardnoj ponudi T-com shodno preporuci HAKOM-a, te potpuno izbaciti cijene za dodatne GB prometa ili prosječnu potrošnju uzeti prema statistikama alternativnih operatora.

Na kraju stav Voljatela je da se operator koji želi pružati broadband uslugu svojim korisnicima putem T-com veleprodajne usluge bitstream cjenovno sa paketima treba smjestiti negdje između ponude operatora koji pružaju uslugu na vlastitoj infrastrukturi (LLU) i T-com maloprodajne ponude sa nekom realnom profitabilnošću.